

### Descriptif de stage

*Titre*

## **LE LANGAGE DE LA LINGERIE**

*Animateur*

Clarke Drahce est photographe de mode et Directeur de Création. Il anime également ateliers en France et en Belgique sur les techniques d'éclairage dans la mode, le nu et le ciné. Retrouvez son travail sur <http://www.clarke.fr/>.

*Lieu*

L'Aronde

*Durée*

1 jour

*Date /  
Heure /  
Code*

Samedi 21 avril : CD-01

*Nombre de  
stagiaires*

6 maximum

*Prix*

160 €

*Niveau*

Pour photographe de tout niveau ayant un minimum de connaissance des réglages de leur matériel.

#### **Matériel nécessaire**

- Au minimum un reflex
- Batteries chargées et cartes mémoire
- Déclencheur de flash si vous en disposez (sinon le SPR vous en prêtera)

### Description

#### Environnement

Studio.

#### Programme :

Des images toujours plus suggestives, plus érotisées qui s'adressent aussi bien aux hommes qu'aux femmes.

Il n'y a pas, à proprement parler, de photo ou de publicités qui soient exclusivement conçues pour le fantasme masculin ; car c'est peut être aussi un fantasme féminin que de correspondre au fantasme masculin ainsi représenté.

La vue est un sens très sollicité dans l'art de la séduction, avec une multitude de techniques destinées à susciter le désir par excitation de la pulsion scopique.

C'est à dire la stratégie du cacher/montrez. On suscite d'autant plus le désir qu'on montre qu'il y a quelque chose à cacher. Exemple de la maladresse volontaire ou de l'accident calculé, qui laisse entrevoir furtivement l'interdit comme sous l'effet d'un heureux hasard.

Les effets de flou ou les techniques du regard sont d'autres façons possibles pour dire qu'il y a quelque chose à voir.

Les matières transparentes, le chemisier entrebâillé, les stratégies de l'accident, une bretelle qui tombe et que l'on réajuste l'air de rien... seront autant de pistes pour alimenter votre inspiration photographique dans cet atelier d'un très haut niveau créatif.

Devenez l'instant d'une journée le photographe qui fera l'affiche avec nos plus beaux mannequins d'agence en lingerie sous la direction Clarke Drahe.

#### **Partie 1 • 9h-11h**

##### Créer un climat lumière adapté au thème de la lingerie

- Installation du plan d'éclairage
- Ajustement des lumières et recherche d'équilibre
- Tests

#### **Partie 2 • 11h-12H30**

##### Premier climat lumière

- Prise de vues dirigée avec mannequin
- Analyse d'images

#### **Partie 2 suite • 14h-15H30**

##### Deuxième climat lumière

- Prise de vues dirigée avec mannequin
- Analyse d'images

#### **Partie 3 • 15h30-17h30**

##### Donner de la force aux images par la post production

- Comment sélectionner une image qui sort du lot
- Application des corrections sur le fichier RAW
- Retouche cosmétique qualité éditoriale
- Effets chromatiques personnalisés et traitements spéciaux

### POST PRODUCTION

Dans l'univers de la mode et de la publicité, il est désormais tout à fait fréquent, voire systématique, de retoucher les images afin que celles-ci correspondent aux critères communément considérés comme idéaux. La représentation esthétique sublimée et magnifiée est alors de mise. Tout l'art de la retouche mode/beauté consiste à conserver le «naturel» des mannequins...

Bien que la définition de la beauté reste généralement très subjective, la publicité en véhicule plus que jamais une image plus formalisée, plus codifiée, en somme plus standardisée.

Durant cette 3ème partie du stage, consacrée spécialement à l'univers de la retouche beauté, vous allez acquérir les bons conseils qui vous aideront à améliorer la qualité de vos photos et qui vous apporteront le succès auprès des mannequins très attentifs à leur image.

Vous serez surpris qu'avec seulement quelques outils vous couvrirez l'ensemble des besoins en retouche beauté. Le reste est une question de patience et de maîtrise de ces outils.

*Inscription*

[www.spr-photo.fr](http://www.spr-photo.fr) / [stages@spr-photo.fr](mailto:stages@spr-photo.fr)



